

taste/mag

**TASTE mag** è la rivista ufficiale dedicata alle eccellenze del gusto dell'Italian lifestyle e del design della tavola, realizzata in collaborazione con la manifestazione *Taste di Pitti Immagine* (9-11 marzo, 2013, Stazione Leopolda, Firenze), la fiera di riferimento sulle eccellenze gastronomiche del Made in Italy.

*Taste Mag* attraverso le sue 100 pagine dal formato agile e snello, racconta un originale percorso alla scoperta delle ricchezze alimentari nazionali: tra cibi, idee, tendenze, itinerari speciali (fiorentini, toscani e italiani), interviste a grandi del settore, approfondimenti sul mondo dell'alta gastronomia. Omaggiato in oltre 10.000 copie in allegato al catalogo della manifestazione ai visitatori, *Taste Mag* è distribuito come veicolo promozionale in tutta la città prima e durante i giorni di fiera in oltre 200 punti distributivi selezionati tra alberghi, ristoranti, bar e boutique di enogastronomia.

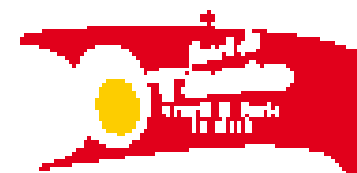
taste/mag



9-11 marzo 2013  
stazione leopolda firenze  
[www.pittiimmagine.com](http://www.pittiimmagine.com)

organizzato da  
PITTIIMMAGINE

in collaborazione con  
PITTI



# ADVERTISING PROFILE

## LISTINO PREZZI

### POSITION

PAGINA INTERA	1.500 €
<b>DOPIA</b>	<b>2.500 €</b>
II COVER + 1 ROMAN	2.800 €
<b>III COVER</b>	<b>2.000 €</b>
IV COVER	3.000 €

### COSTO REALIZZAZIONE GRAFICA

Prezzo non compreso di iva al 20%.

## REQUISITI TECNICI

Il formato della pagina intera di è 18,7x19,1 cm con un'abbondanza di 5 mm per lato. File in formati PDF o JPEG, con una risoluzione minima di 300 Dpi. Le grafiche pubblicitarie dovranno essere spedite presso la nostra casa editrice: Gruppo Editoriale srl, via Piero della Francesca, 2 - 59100 - 0574 730813 - fax 0574 730804 - Prato o per e-mail: [grafico@gruppoeditoriale.com](mailto:grafico@gruppoeditoriale.com)



PUBBLICITA'