

# ROMA

THE ETERNAL CITY

SPRING | *April*

SUMMER | *July*

AUTUMN | *November*

WINTER | *February*

**ROMA** *the Eternal City* racconta le eccellenze di Roma: la moda, la cultura, l'arte, i prodotti, l'enogastronomia e l'imprenditorialità di una terra tra le più belle al mondo, punto di riferimento del lifestyle italiano.

**ROMA** *the Eternal City* presenta interviste a personaggi del mondo dello spettacolo, dell'arte, della moda, dell'imprenditoria e dello sport legati al territorio, notizie e approfondimenti su eventi culturali e mondani. Suggestimenti e focus sulla moda, sull'arte e sul design, oltre a tanti itinerari inediti e recensioni dei migliori alberghi, ristoranti, negozi e mostre. La rivista è legata al territorio che circonda una delle più belle città del mondo senza dimenticare gli eventi, le mode del momento e le tendenze che provengono dalle capitali internazionali. Un magazine patinato in doppia lingua (inglese e italiano).

**ROMA** *the Eternal City* è il punto di riferimento per i romani e per chi desidera visitare la città: scoprire i luoghi nascosti, frequentare i locali più cool, i ristoranti più particolari, i negozi di ricerca. Una guida per essere aggiornati e informati sulle notizie più curiose e su quanto accade in città.



## EDITORIAL PROFILE

### INTERVIEWS

Interviste ai protagonisti del cinema, della moda, del design, della musica, dello spettacolo e dello sport. I volti, le idee dei personaggi del momento, raccontati sotto una luce nuova che ne illumina i lati più curiosi e meno conosciuti.

### FASHION

Le novità e le immagini per scoprire la moda del momento, delle griffe più note ma anche di quelle emergenti. Interviste ai protagonisti e rubriche su tutto quanto fa tendenza.

### DESIGN

I migliori esperti d'arte, gli architetti più famosi, i designer più accreditati e i fotografi più noti racconteranno le novità di Roma e non solo. Servizi sulle residenze più belle, sulle mostre da non perdere e sulle architetture innovative.

### FOOD E WINE

Una guida preziosa, un percorso alla scoperta dei sensi attraverso il cibo e il vino, elaborati, mixati, scelti, perfezionati dagli chef più noti, dai ristoratori più attenti e dai produttori di successo. Un approfondimento sui locali, un promemoria sugli appuntamenti enogastronomici da non perdere.

### VIP SCENE

ROMA *the Eternal City* vi porta alle feste frequentate dai personaggi famosi, agli eventi esclusivi, alle feste e nei locali più glamour.

### NIGHTLIFE

ROMA *the Eternal City* avrà il ritmo della notte e suggerirà i locali e le feste a cui non mancare.



## READER *PROFILE*

*ROMA the Eternal City* è una rivista destinata a un lettore attento alle mode e alle tendenze ma anche al buon gusto. Un lettore che ama la bellezza, con uno spiccato senso estetico, che adora viaggiare e sa sentirsi a proprio agio nel mondo, capace di riconoscere e di apprezzare la qualità e l'esclusività del lifestyle.



## DISTRIBUTION & CIRCULATION

Oltre 40.000 copie di **ROMA the Eternal City** di cui  
30.000 copie in omaggio nelle 4.000 camere dei 32 hotel 5 stelle di Roma  
(2.300.000 potenziali lettori l'anno solo attraverso le strutture alberghiere)

nei migliori negozi di abbigliamento, accessori, gioielli

nei più ricercati negozi di arredamento

nelle palestre, centri benessere e spa

in tutti i golf, tennis club e centri ippici

nei ristoranti più esclusivi e nei locali notturni alla moda

nelle più esclusive concessionarie di auto

Nei lounge e nelle zone comuni dei 75 più lussuosi alberghi di Firenze, e della Toscana

Nei lounge e nelle zone comuni dei 46 più lussuosi alberghi di Capri, Napoli, Ischia e Costiera Amalfitana

Nei lounge e nelle zone comuni dei 55 più lussuosi alberghi di Venezia e Cortina

### INOLTRE:

**ROMA the Eternal City** è in vendita nelle edicole dei centri storici, negli aeroporti e nelle librerie specializzate.

**ROMA the Eternal City** è distribuito agli eventi mondani, culturali, sportivi e alle manifestazioni fieristiche più importanti della regione. oltre 3.000 copie vengono spedite in Italia e all'estero in abbonamento postale.



## ADVERTISING PROFILE

POSIZIONE	1 USCITA	2 USCITE	3 USCITE	4 USCITE
Pagina interna	3.000 €	2.700 €	2.300 €	2.000 €
Doppia pagina	5.000 €	4.000 €	3.500 €	3.000 €
Doppia pagina <i>prime 5</i>	6.500 €	€ 5.500	4.800 €	4.000 €
II Cop. + I ROMAna	7.500 €	7.000 €	6.300 €	5.000 €
III di Copertina	3.500 €	3.000 €	2.600 €	2.200 €
IV di Copertina	9.000 €			

Prezzi al netto d'iva 22%

Costo realizzazione grafica 1.000 €

### CALENDARIO EDITORIALE

Aprile 2014	DEADLINE 18 APRILE 2014	SPRING
Luglio 2014	DEADLINE 24 GIUGNO 2014	SUMMER
Novembre 2014	DEADLINE 28 OTTOBRE 2014	AUTUMN
Febbraio 2015	DEADLINE 20 GENNAIO 2015	WINTER

### CARATTERISTICHE TECNICHE

Le pagine pubblicitarie di **ROMA the Eternal City** hanno dimensioni 23 x 29,3 cm. I materiali per la pubblicazione devono avere un margine per il taglio di 5 mm per lato. Accettiamo il materiale per la pubblicazione in formato Pdf o Jpg ad alta risoluzione con risoluzione minima di 300 Dpi. Le pagine dovranno pervenire su supporto magnetico alla nostra redazione (Gruppo Editoriale srl, via Piero della Francesca, 2 - 59100 Prato) o tramite e-mail all'indirizzo: [grafica@gruppoeditoriale.com](mailto:grafica@gruppoeditoriale.com)

