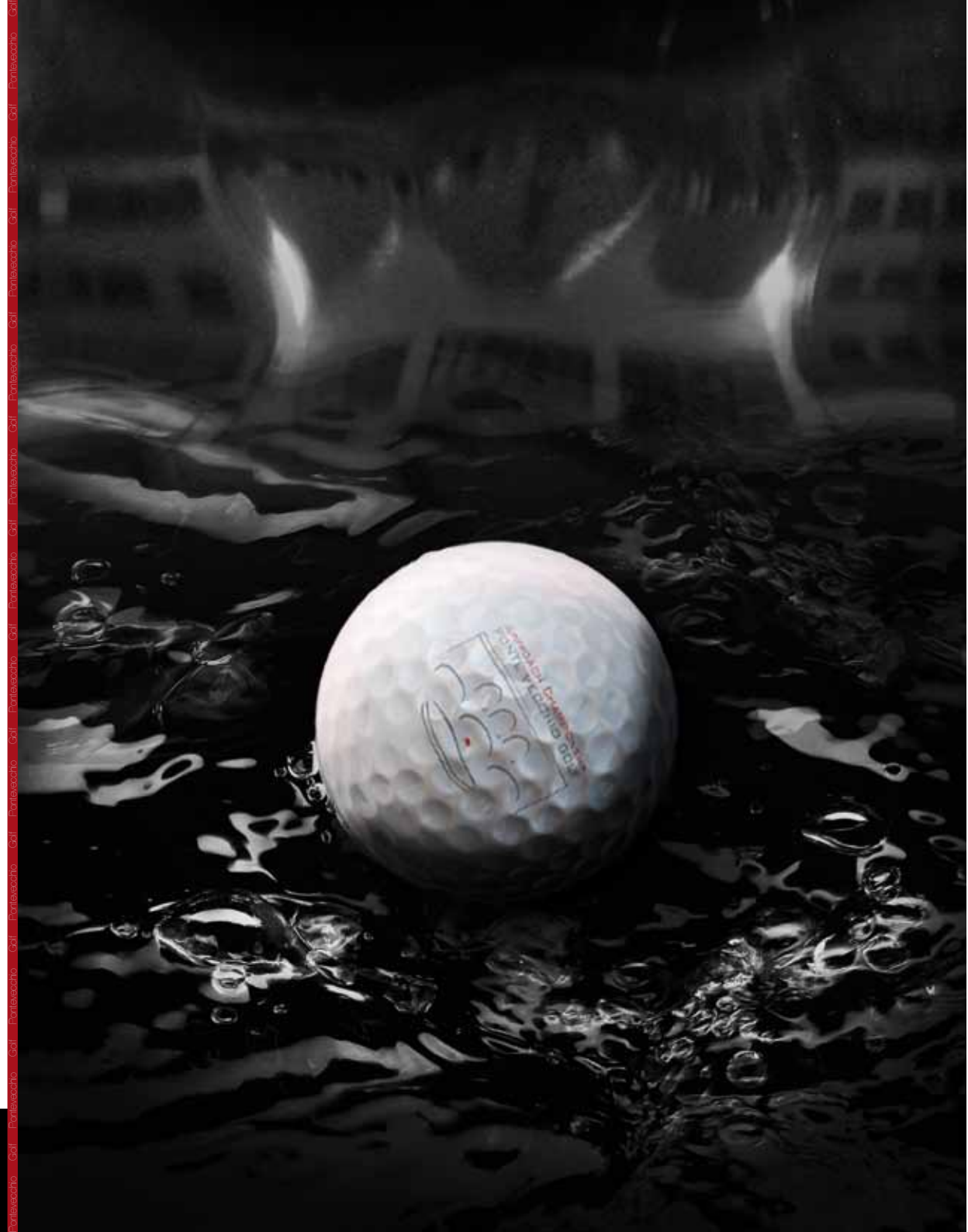


PONTEVECCHIO

G O L F C H A L L E N G E
2011

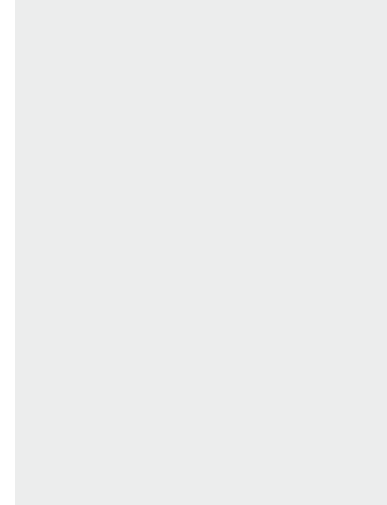
PONTE VECCHIO GOLF CHALLENGE 2011 Rivista periodica realizzata in occasione della omonima manifestazione che si svolgerà a Firenze dal 16 al 18 dicembre prossimi. È la vetrina ideale per promuovere il Golf agli appassionati, ai neofiti e a tutti coloro che parteciperanno alla manifestazione e che frequentano abitualmente le club house dei più importanti circoli italiani della Federazione Italiana Golf.

Stampato su carta patinata, avrà una tiratura di oltre 10.000 copie. Sarà un prodotto editoriale di alto livello, radicato nel territorio toscano con la stessa trasversale internazionalità di cui si veste il trofeo stesso. Infatti, oltre al calendario della manifestazione e degli eventi ad essa correlati, saranno presenti interviste ai professionisti del golf provenienti da tutto il mondo, oltre a illustri personaggi che del golf hanno fatto una passione e prestigiosi interventi di famose personalità. Un focus sulle più nuove e importanti strutture golfistiche della Toscana accompagnerà verso un itinerario che lega lo sport e il lifestyle. Il Magazine inoltre conterrà informazioni per scoprire la città di Firenze: i migliori negozi per lo shopping, i migliori locali e ristoranti, i migliori alberghi, e gli itinerari culturali ed eno-gastronomici più interessanti.



DISTRIBUZIONE

PonteVecchio Golf Magazine sarà consegnato a tutti gli iscritti al torneo, distribuito a tutti gli eventi legati alla manifestazione all'interno della "Club House", che per l'occasione sarà allestita all'interno del Palagio di parte Guelfa, al Paddock Lunge presso la Canottieri Firenze, nel Villaggio Sponsor in p.zza della Repubblica, nel Campo Gioco in Ponte Vecchio, in tutte le camere di tutti gli alberghi oltre le 4 stelle e in tutti i migliori ristoranti e negozi del centro città. Inoltre 1000 copie saranno inviate a tutti i Golf Club della federazione italiana, a tutte le club house dei centri ippici e a tutti gli Yacht Club italiani. Infine, circa 3.000 copie saranno inviate ad una mailing list in tutta Italia composta da appassionati del Golf, imprenditori, liberi professionisti, opinion leader, "tour operator" nazionali e internazionali, giornalisti della carta stampata, tv e radio, rappresentanti e dirigenti di fondazioni, associazioni e aziende dei settori moda,



PONTEVECCHIO
GOLF CHALLENGE

ADVERTISING PROFILE

LISTINO PREZZI

POSITION	
PAGINA INTERA POSIZIONE INTERNA	1.500 €
DOPPIA PAGINA INTERA POSIZIONE II O III DI COPERTINA	3.500 €
PAGINA INTERA POSIZIONE ULTIMA DI COPERTINA	5.000 €
PAGINA DOPPIA AFFIANCATA POSIZIONE INTERNA	2.800 €

Prezzo per singola uscita, non compreso di iva al 20%

REQUISITI TECNICI

Il formato della pagina intera di **PONTE VECCHIO GOLF CHALLENGE** è A5: 14,8x21 cm; del colonnino è 5,3x21 cm; del box è 6,2x6 cm, il tutto deve avere un'abbondanza di 5 mm per lato su tutti i formati.

Il formato dei file dovrà essere in PDF o JPEG, con una risoluzione minima di 300 Dpi. Le grafiche pubblicitarie dovranno essere inviate all'indirizzo e-mail: grafica@gruppoeditoriale.com

Per info contattare: Gruppo Editoriale, Via Piero della Francesca, 2 Prato, tel 0574 73 02 03.

