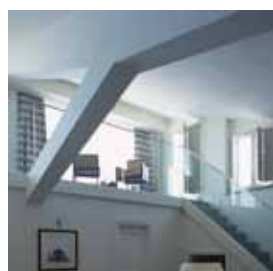


The Lungarno

# COLLECTION

Magazine



The Lungarno  
COLLECTION  
Magazine

Una nuova rivista che accompagna con classe (nel taglio editoriale, nella eleganza del linguaggio grafico, nella mirata scelta della comunicazione) la mission del gruppo Lungarno Hotel. Un magazine di pregio, rivolto agli utenti delle strutture, ai contatti che il Gruppo ha messo a segno negli anni in tutto il mondo. Un numero più bello dell'altro da sfogliare per il piacere degli occhi, per la curiosità sollecitata dai contenuti. Numeri così speciali da farsi collezionare nella propria biblioteca. Una finestra aperta dalla quale guardare il mondo attraverso un punto di vista, quello del gruppo Lungarno Hotel e far vivere così un'esperienza unica. Nasce da qui l'idea di una rivista come cassa di risonanza di un mondo dedicato all'accoglienza e allo stile. Un mondo composito che si riflette nelle sue location (Roma, Firenze, top Tuscan destinations tra mare e campagna) e nel suo essere locale e internazionale, ma unito da una forte identità. Quella di una famiglia, del suo stile, delle sue passioni. Una famiglia che c'è ma non si vede. Se ne avverte la presenza come un profumo, un timbro, una cifra ma non è mai ostentata. "Classe, selezione e understatement", le parole d'ordine per dare senso e vita a un modo unico e speciale fatto di savoir choisir: nella cultura, nell'arte, nel territorio, nelle radici, nel lifestyle, nei focus ai personaggi legati al passaggio, all'amicizia o ai legami con il Gruppo, nel cibo, nel vino, nella artigianalità, nel design.

#### **Caratteristiche**

Classe, trasversalità, contenuti di pregio. Un viaggio nelle maglie più eleganti e sobrie delle eccellenze, del territorio, dell'identità, delle passioni, del lifestyle, dell'arte di accogliere.





The Lungarno  
COLLECTION  
Magazine

## Contenuti

### Lifestyle

Ferragamo è una cifra di stile conosciuta in tutto il mondo. Un modo di essere che fonde radici e internazionalità, socialità e riservatezza. I luoghi di questa famiglia non prescindono dal loro way of thinking: al contrario ne portano impressi segni sottili e quasi invisibili a un occhio poco attento. E' proprio seguendo e raccontando queste tracce sussurrate che si ricostruisce un mondo fatto di tradizione, ma con uno sguardo sempre rivolto all'esterno e ai suoi stimoli.

### Passions

Gli hotel, le tenute, i luoghi del gruppo Ferragamo sono nati sempre intorno alle passioni dei suoi componenti: il mare, la caccia, il vino, la città d'origine sulle sponde di un fiume, l'Arno, che diventa filo conduttore di questi posti talvolta molto diversi. E sarà proprio la passione il cuore pulsante del magazine. Di volta in volta pretesto per approfondire una delle passioni di famiglia o per parlare dei loro ospiti illustri, del loro lavoro ma anche delle inclinazioni più intime.

### Interviews

Interviste ai protagonisti del design, dello spettacolo, dello sport, dell'arte. I volti, le idee, i pensieri dei personaggi del momento, raccontati sotto una luce inedita e più informale. A determinare il passo diverso di queste interviste sarà il loro comune determinatore, cioè il fatto di essere rivolte agli ospiti delle strutture. Quindi in un ambiente di sofisticata familiarità, dove l'accoglienza assume il significato di ospitalità e condivisione di matrice latina.



The Lungarno  
COLLECTION  
Magazine

### **Territory**

I grandi centri - Firenze o Roma – ma anche il mare o la campagna, i luoghi in genere, hanno un Dna complesso fatto di passato e di presente, di trasformazioni lente e incessanti. Conoscere questi luoghi attraverso la loro storia, gli angoli sconosciuti, gli itinerari non turistici e lontani dalla folla permette di decifrare questo Dna mantenendo un punto di vista mai scontato.

### **Art&Culture**

Gli eventi di due città da sempre votate all'arte e alla cultura: Firenze e Roma, in un rincorrersi di mostre, concerti, appuntamenti di respiro internazionale. L'occasione per incontrare i protagonisti impegnati in location inedite, di assistere ad atti unici e mise en scène irripetibili.

### **Food&Wine**

Una guida preziosa, un percorso alla scoperta delle eccellenze del cibo e del vino e alle loro contaminazioni. Il savoir vivre raccontato attraverso i sensi - partendo proprio dal gusto - e le parole degli chef blasonati che operano nelle strutture.





The Lungarno  
collection  
Magazine

### Distribuzione

La pubblicazione stampata in oltre 4500 copie sarà distribuita all'interno delle strutture alberghiere **Lungarno Collection** quale guida di riferimento per gli ospiti:

*Gallery Hotel Art (Firenze)*

*Continental (Firenze)*

*Hotel Lungarno (Firenze)*

*Portrait (Firenze)*

*Portrait Suites (Roma)*

Sarà inviata in abbonamento postale ad una selezionata mailing list di clienti abituali delle strutture e della Swan. Inoltre sarà omaggiata ai clienti del ristorante *Borgo San Jacopo* e del negozio di arredamento *Lungarno Detalis*. Distribuita a tutti gli armatori che ormeggeranno alla *Marina di Scarlino* e in tutte le attività commerciali, nel club nautico e nelle residenze. Nell'azienda agricola del *Borro* ad Arezzo e a Castiglion del Bosco a Siena ed arriva nelle cantine e in tutte le attività commerciali e nelle residenze.

### LISTINO PREZZI

POSIZIONE	1 USCITA
PAGINA INTERNA	2.000 □
DOPPIA PAGINA	3.000 □
II COP. + I ROMANA	4.000 □
III DI COPERTINA	2.500 □
IV DI COPERTINA	5.000 □

Prezzi al netto Iva, per singola uscita

Le pagine pubblicitarie di **Lungarno Collection Magazine** hanno dimensioni 23,5x31 cm. I materiali per la pubblicazione devono avere un margine per il taglio di 5 mm. Accettiamo il materiale per la pubblicazione in Pdf o Jpg ad alta risoluzione con risoluzione minima di 300 Dpi. Le pagine dovranno pervenire su supporto magnetico alla nostra redazione (Gruppo Editoriale srl, via Piero della Francesca, 2 - 59100 Prato) o tramite e-mail all'indirizzo: [grafica@gruppoeditoriale.com](mailto:grafica@gruppoeditoriale.com)

