

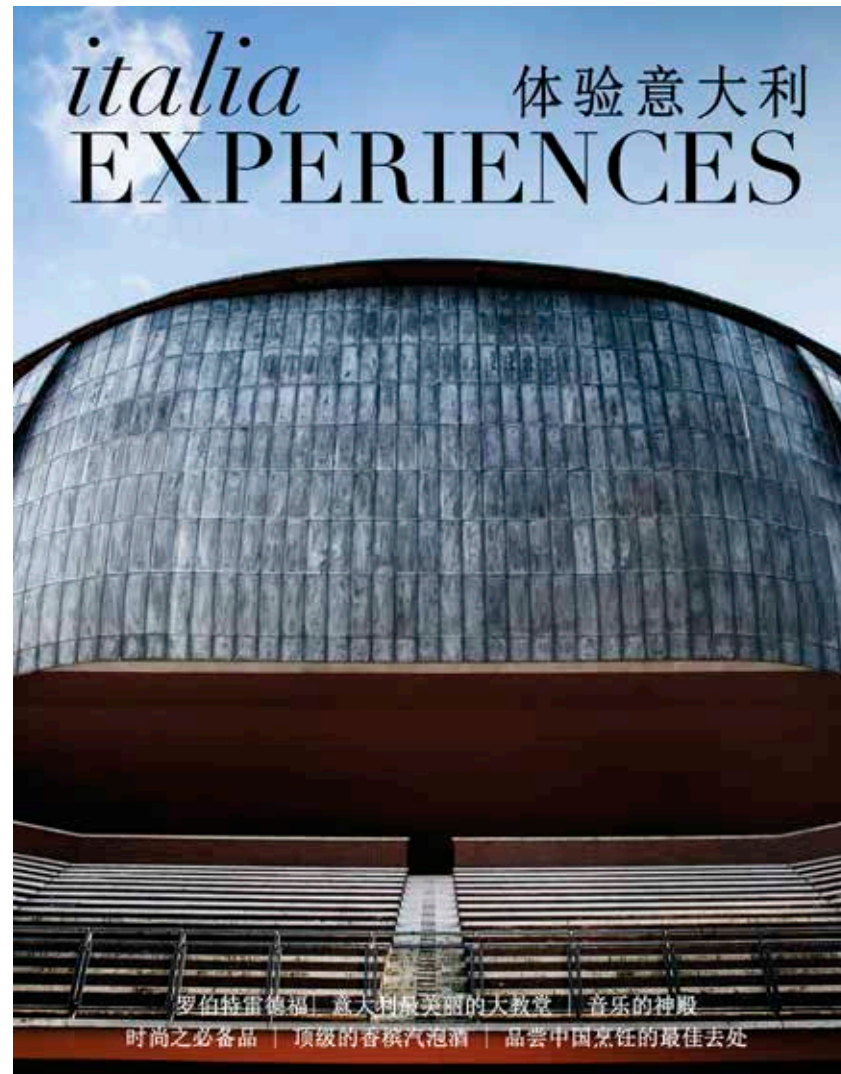


体验意大利

ItaliaEXPERIENCES edizione annuale in lingua cinese di *Milano*, *Venezia*, *Firenze* e *Roma* magazine. La rivista racconta le eccellenze dello stile italiano: la moda, la cultura, l'arte, l'alto artigianato, l'enogastronomia e i prodotti cult del Made in Italy, gli indirizzi più esclusivi e imperdibili del gusto e dello stile, fornendo le chiavi di accesso più facili al vero "lifestyle" italiano che il pubblico cinese desidera conoscere.

ItaliaEXPERIENCES presenta interviste a personaggi del mondo della moda, dello spettacolo, dell'imprenditoria e della enogastronomia legati all'Italia, notizie e approfondimenti sui più importanti appuntamenti culturali e mondani. Indirizzi, suggerimenti e notizie esclusive in fatto di moda, design, itinerari, arte, alta cucina. Ma anche le recensioni sui migliori alberghi, ristoranti, negozi e mostre.

ItaliaEXPERIENCES è il punto di riferimento per il pubblico cinese sempre più interessato a conoscere l'universo autentico dell'*Italian Style* e che desidera visitare le grandi città italiane: scoprire i luoghi nascosti, frequentare i locali più cool, i ristoranti eccellenti, i negozi più alla moda. Un vademecum che racconta e presenta ai lettori cinesi le grandi icone italiane dello stile, segnala gli indirizzi imperdibili e aggiorna sulle nuove tendenze, i prodotti più esclusivi e su quanto accade in Italia sul fronte del lusso e delle esclusività.



EDITORIAL PROFILE

INTERVIEWS

Interviste ai protagonisti della moda, del design, dell'industria automobilistica, dell'alta enogastronomia. I personaggi del momento, raccontati ad un pubblico sempre più affascinato dal gusto italiano

STYLE, FASHION & SHOPPING

La moda delle maison-icona italiane, le preziosità dell'alto artigianato, l'unicità del fatto a mano attraverso reportage e selezionati indirizzi da visitare. Rubriche snelle, ma dettagliate, finalizzate a condurre per mano il lettore nel know how di abbinamenti trasversali per una immersione totale nello stile italiano dal look personale al beauty, dai cadeau al tempo libero

DESIGN

Il leggendario design italiano, i prodotti più esclusivi - dall'universo home alle automobili - chi li produce, dove si acquistano

DINING

Una guida preziosa, un percorso alla scoperta dei sensi attraverso il cibo e il vino, elaborati, mixati, scelti dagli chef più noti, dai ristoratori più attenti e dai produttori di successo. Un approfondimento sui locali, un promemoria sugli appuntamenti enogastronomici da non perdere

ARTE

I migliori esperti d'arte, i fotografi più noti racconteranno le bellezze dell'Italia sotto ogni punto di vista. Tutto sulle mostre da non perdere con esclusive tips su come visitare l'arte in Italia nei modi più elitari

ITINERARI

ItaliaEXPERIENCES suggerirà gli itinerari segreti, gli scenari mozzafiato, i grandi classici da non perdere ma con esclusivi suggerimenti per visitare, vedere e gustare il meglio dell'Italia nella maniera più raffinata e personalizzata



READER PROFILE
DISTRIBUTION & CIRCULATION

体验意大利

ItaliaEXPERIENCES è rivolta al pubblico cinese sempre più desideroso entrare nel vivo dello stile di vita italiano. Una rivista dedicata a un lettore sensibile alle icone al buon gusto e del Made in Italy. Un lettore che ama la bellezza, con uno spiccato senso estetico, che adora viaggiare e sentirsi a proprio agio nel mondo, ma capace di riconoscere e di apprezzare la qualità e l'esclusività del lifestyle italiano.

DISTRIBUZIONE

ItaliaEXPERIENCES è edita da Gruppo Editoriale in 30.000 copie ed è distribuita nelle principali città italiane (*Milano, Venezia, Firenze, Roma*): nelle camere delle più prestigiose strutture alberghiere (anche con servizi di personalizzazione delle copie), in accordo con le direzioni degli hotel che ospitano il target più alto dei turisti provenienti dalla Cina - confrontandosi con Ambasciata, consolati e tour operator che lavorano in Italia con questo segmento di pubblico, oltre che nelle migliori boutique.



ADVERTISING PROFILE

POSIZIONE	
Pagina interna	6.000 €
Pagina <i>I blocco</i>	8.000 €
Doppia pagina	10.000 €
Doppia pagina <i>I blocco</i>	12.000 €
II Cop. + I Romana	16.000 €
Pagina doppia affiancata posizione 4/5	14.000 €
Pagina doppia affiancata posizione 6/7	13.000 €
III di Copertina	7.000 €
IV di Copertina	20.000 €

Prezzi al netto d'iva

CALENDARIO EDITORIALE

FEBBRAIO *(in occasione del Capodanno cinese)*

CARATTERISTICHE TECNICHE

Le pagine pubblicitarie di **ItaliaEXPERIENCES** hanno dimensioni **20,5x27,5 cm**. I materiali per la pubblicazione devono avere un margine per il taglio di 5 mm per lato. Accettiamo il materiale per la pubblicazione in formato Pdf o Jpg ad alta risoluzione con risoluzione minima di 300 Dpi. Le pagine dovranno pervenire su supporto magnetico alla nostra redazione (Gruppo Editoriale srl, via Piero della Francesca, 2 - 59100 Prato) o tramite e-mail all'indirizzo: grafica@gruppoeditoriale.com

