

HANDBOOK #2019

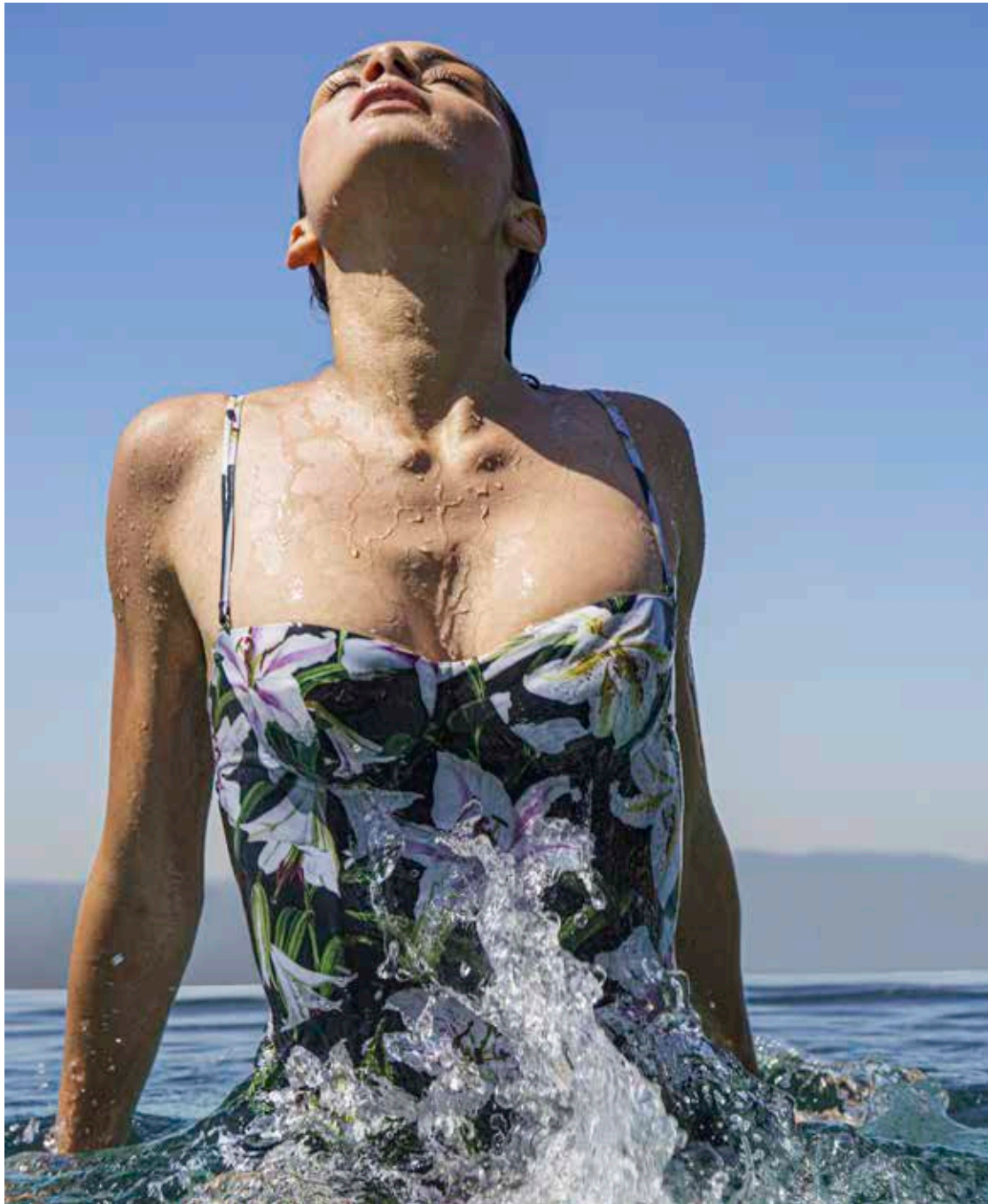
The Official Costa Smeralda Magazine
PEOPLE & STORIES

MEDIA KIT 2020
gruppoeditoriale.com

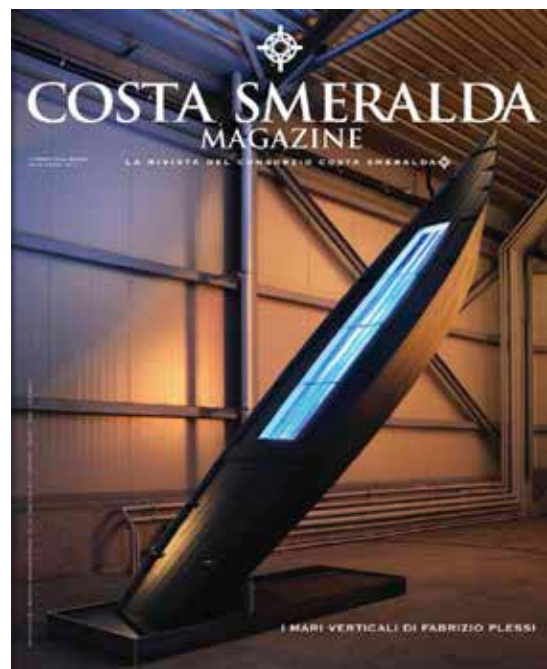
IL MAGAZINE
UFFICIALE
DELLA COSTA
SMERALDA

EDIZIONE MAGGIO 2020





La **Costa Smeralda** è una destinazione turistica **internazionale** che fonda sull'eccellenza il suo posizionamento nel mercato mondiale dell'**accoglienza**. **Costa Smeralda - Handbook** rappresenta questo territorio, ed ha la capacità di esprimerne l'**eccellenza** attraverso il **racconto** degli universi che la compongono



COSTA
SMERALDA
HANDBOOK

héritage

Costa Smeralda - Handbook, è l'ultimo **restyling** del **magazine ufficiale della Costa Smeralda**, in stampa da **15 anni**.



COSTA
SMERALDA
HANDBOOK

magazine

Prezioso, interessante, ricco di argomenti attuali, nazionali e internazionali. Costa Smeralda Handbook è portavoce ufficiale del **Consorzio Costa Smeralda** nel mondo, il suo compito, quello di **comunicare l'essenza** della Costa Smeralda in tutte le accezioni del termine, dal **fascino dell'ambiente** a quello di destinazione turistica di **lusso**, conquistando i propri lettori durante la vacanza, fino al termine del loro viaggio. E oltre

contenuti locali

In ogni numero del magazine, **una sezione dedicata alla Costa Smeralda** di grande respiro, realizzata con una carta diversa dal resto della rivista, che racconta cosa sia la Costa Smeralda. Il consorzio, cenni storici, territorio, eccellenze, aspetti geografico turistici. L'incipit di questa sezione sarà preceduta da un editoriale a cura di una **firma celebre** che scriverà un saggio di analisi sulla Costa Smeralda.



COSTA
SMERALDA
HANDBOOK



contenuti internazionali

Costa Smeralda - Handbook è esperto di **lusso**, **lifestyle**, **trend**, **innovazione**. Non propone oggetti ma concetti, idee, conoscenza. Usa sapientemente il linguaggio della moda, del design, della storia, della fotografia, investiga lo scenario globale e porta alla luce culture, persone, luoghi e **brand esclusivi** in modo da rendere appetibile, interessante, imperdibile, tutto ciò di cui parla.

C A R T A

C E O D I

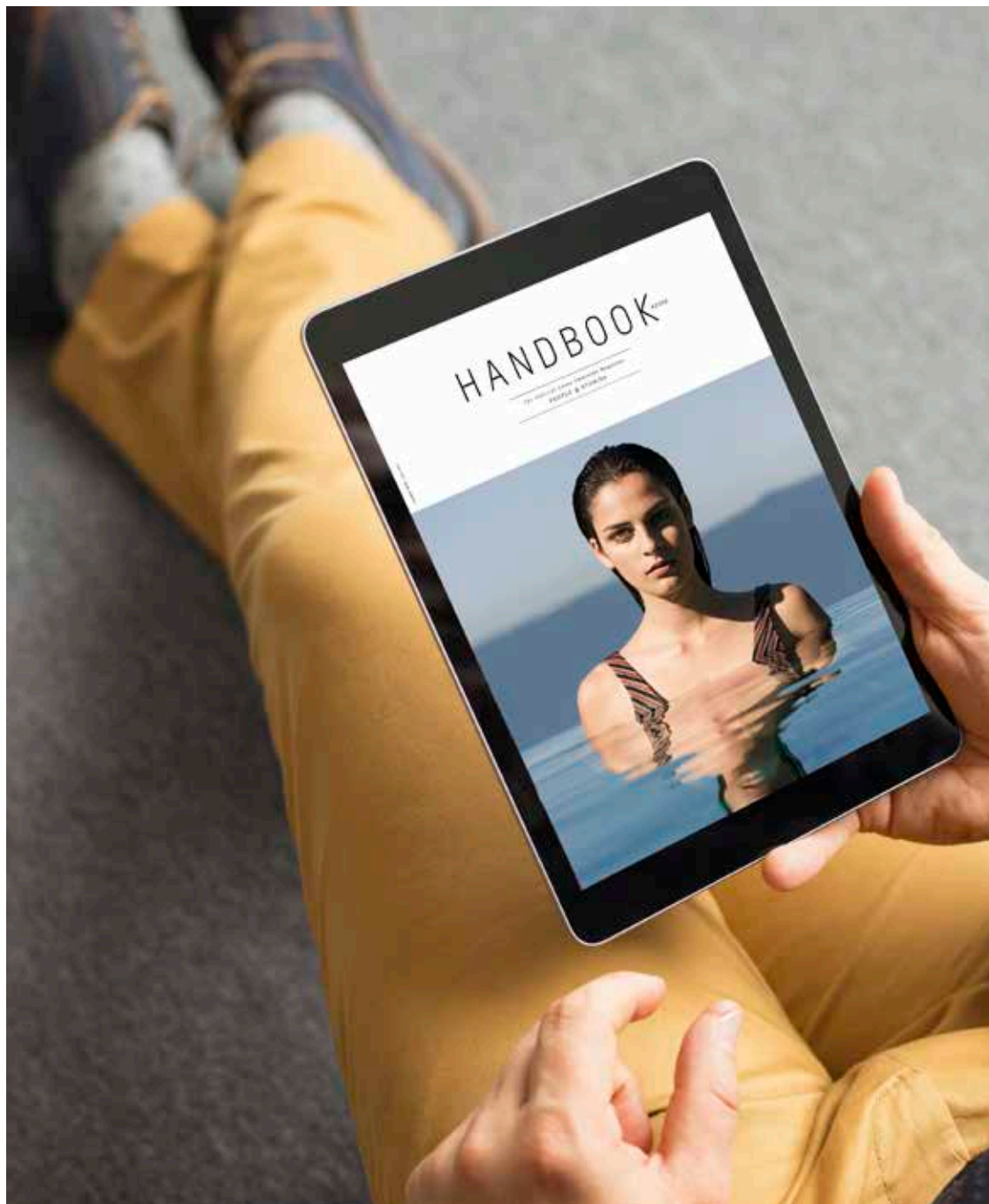
G I T A L E

T E R R I T

O R I A L E

multimedia

Il nuovo Costa Smeralda - Handbook si propone come un vero e proprio **sistema multimediale** sviluppato su tre diversi canali, cartaceo, territoriale e **digitale**, che interagiscono tra loro per creare progetti crossmedia, eventi, occasioni di approfondimento, in grado di raggiungere un target di alta fascia.



COSTA
SMERALDA
HANDBOOK

digitale

Giunto al 45esimo anno di vita, Costa Smeralda -Handbook si trasforma in una **piattaforma digitale** a tutto tondo, un sistema altamente interattivo composto da:

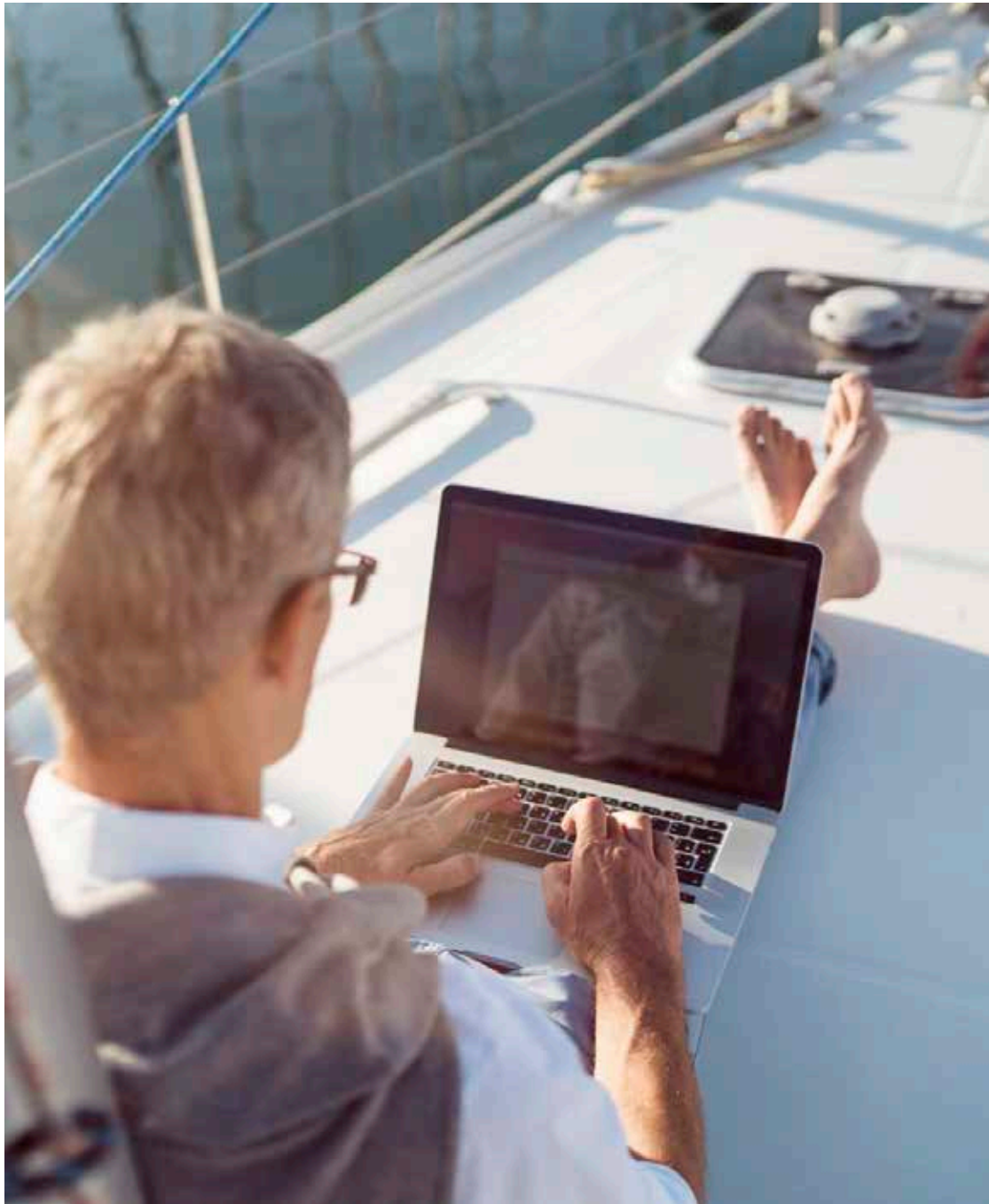
Il sito **www.handbookcostasmeralda.com** che verrà posto all'interno del **frequentato portale** digital della **Costa Smeralda**. La presenza sui canali social più popolari (Facebook e Instagram).

Una **newsletter periodica, 3 volte** anno durante l'alta stagione, inviata ad un pubblico altamente profilato e dedicato.

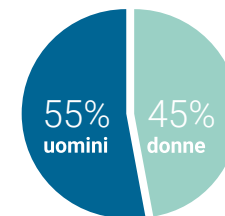


reader

Padrone del gusto e del giudizio, il lettore di **Costa Smeralda - Handbook** magazine discerne istintivamente i nuovi trend o ne diviene lui stesso l'iniziatore. La sua readership è costituita da appassionati del lusso, collezionisti e addetti ai lavori, da designer ai CEO. Il ritratto è quello di lettore smaliziato, intelligente, autorevole e influente, abituato ad avere soddisfazione in ciò che fa, non solo per godersi il premio finale, ma l'esperienza della sfida in sé. La sua vita, tra la frenesia metropolitana e i momenti di relax che non manca di ritagliarsi, è un movimento continuo: costantemente alla ricerca di nuove opportunità di crescita e di espressione. **Costa Smeralda - Handbook magazine** è un prodotto dall'animo maschile, che per sensibilità e attenzione alle tendenze di mercato, è intelligentemente declinato anche per un pubblico squisitamente femminile.



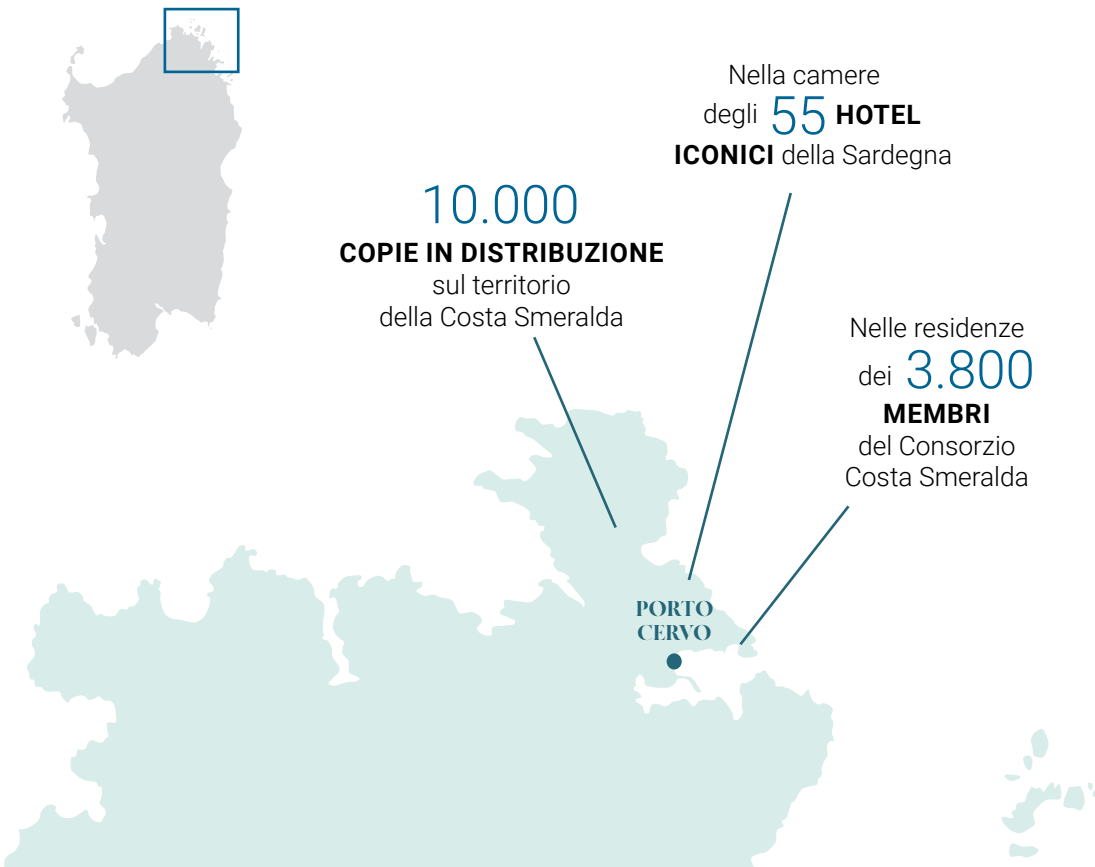
demographics



Età media 45/55

Occupazione: **Thinker Class**
(Ceo, Senior Executives, Avvocati, Media Directors, Architetti, Imprenditori)

Impiegati 87%
Coniugati con partner 81%
Educazione universitaria 69%
Proprietari di casa 95%
Proprietari di seconda e terza casa 95%
Posizione manageriale 78%



distribution

Costa Smeralda Handbook magazine arriva in maniera esclusiva a tutti i **3800 membri del Consorzio Costa Smeralda**.

Inoltre è presente negli **spazi comuni** e nelle **hall dei 55 hotel** iconici della Costa Smeralda, tra questi gli hotel del **Gruppo Sardegna Resort**:

- Hotel Cala di Volpe
- Hotel Pitrizza
- Hotel Romazzino
- Hotel Cervo

Il magazine sarà distribuito presso:
Yacht Club Costa Smeralda

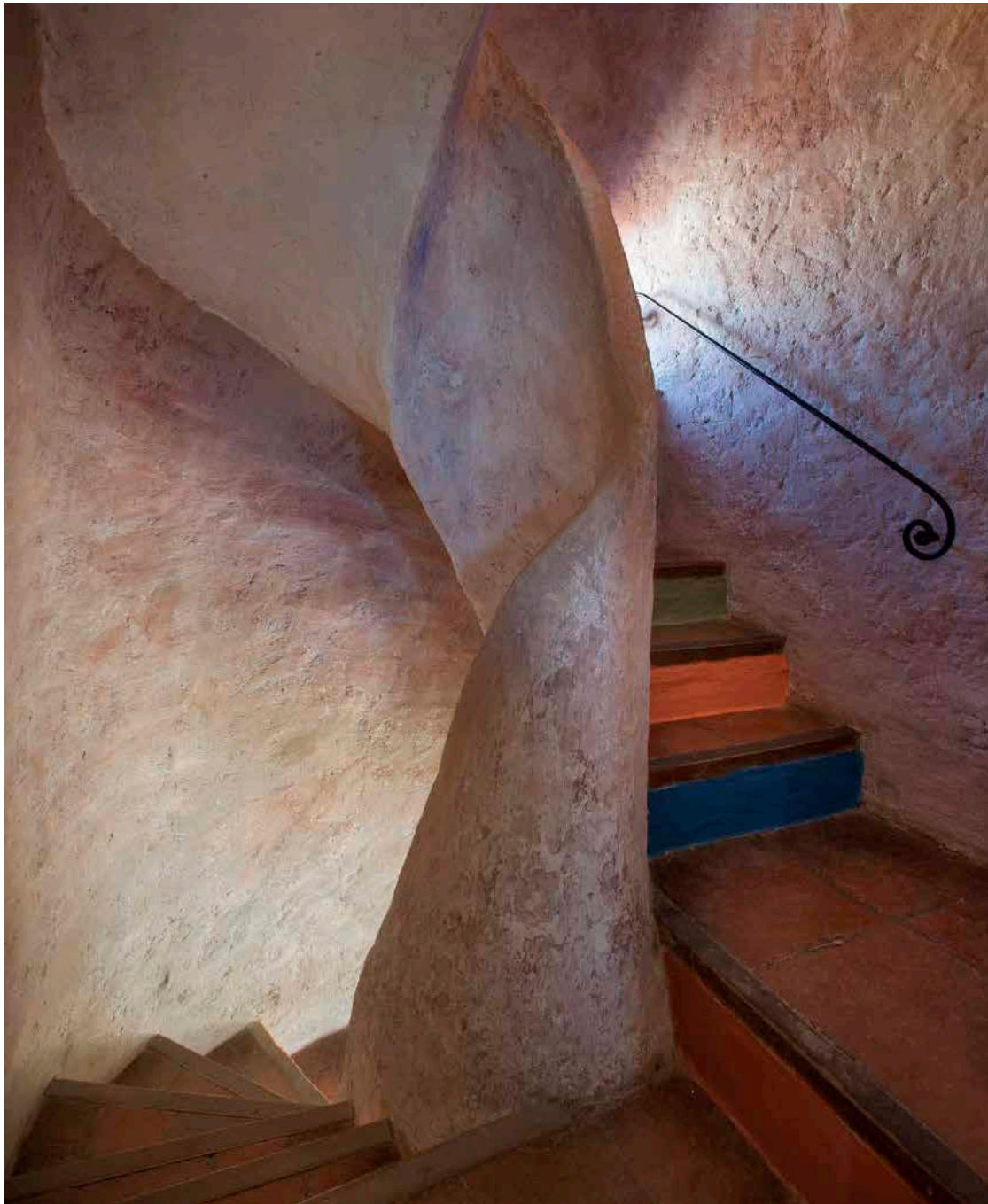
Tutte le barche ormeggiate al Porto Vecchio di Porto Cervo (3000 ormeggi a stagione)

Il Pevero Golf Club

Aereoporto privato di Olbia: Eccelsa

Tennis Club Cervo





advertising

POSIZIONE	
Pagina interna	€ 6.000
Pagina / blocco	€ 8.000
Doppia pagina	€ 10.000
Doppia pagina / blocco	€ 13.000
Il Cop. + I Romana	€ 16.000
III di Copertina	€ 7.000
IV di Copertina	€ 20.000

Costo realizzazione grafica € 1.000

Prezzi al netto d'iva

EDIZIONE GIUGNO 2019

caratteristiche

TIRATURA 10.000 copie

FORMATO 24x32,5 cm

RILEGATURA Brossura

FOLIAZIONE 144

LINGUA Inglese, Italiano

PREZZO COPERTINA 20 euro

Le pagine pubblicitarie di **Costa Smeralda - Handbook** hanno dimensioni **24x32,5 cm**. I materiali per la pubblicazione devono avere un margine per il taglio di 5 mm per lato. Accettiamo il materiale per la pubblicazione in formato Pdf o Jpg ad alta risoluzione con risoluzione minima di 300Dpi. Le pagine dovranno pervenire su supporto magnetico alla nostra redazione (**Gruppo Editoriale srl**, via Piero della Francesca, 2 - 59100 Prato) o tramite e-mail all'indirizzo: grafica@gruppoeditoriale.com