

# COSMIHO

COSTA SMERALDA HOTELS MAGAZINE

*Mediakit 2020*

Una preziosa pubblicazione - magazine ufficiale delle 4 strutture più esclusive della Costa Smeralda- in italiano/inglese dedicato alla qualità della vita in tutte le sue declinazioni: benessere, lifestyle, bellezza, sport... Un numero annuale per raccontare in esclusiva un affascinante microcosmo, quello degli hotel di proprietà della Smeralda Holding: **Cala di Volpe, Pitrizza, Romazzino e Cervo**. Una guida per conoscere questi luoghi di fascino unico - che da anni accolgono il turismo altamente selezionato e internazionale della Costa Smeralda - e i loro mondi satellite, dove relax, cibo e territorio sono la sintesi perfetta del savoir vivre italiano con la ricerca dell'esclusività.



## CONTENUTI

Saranno questi luoghi meravigliosi a scandire la declinazione dei contenuti. Un ruolo centrale è riservato al **benessere** e alla **bellezza** intesi come **qualità della vita** e dei momenti da trascorrere in questi magnifici 4 hotel. All'alta orologeria, ai **gioielli**, agli **yacht** e alle auto esclusive, ma anche alla **moda** e al **lusso**, nell'accezione più elegante del termine, sarà dedicata una parte importante della rivista con consigli e servizi fotografici dedicati alle proposte più esclusive delle maison. Un ruolo di primo piano anche al territorio che significa itinerari per scoprire la Costa Smeralda, via terra ma anche via mare; e poi **cultura enogastronomica**, sempre nella sua accezione top level, senza dimenticare il sapore più autentico di ogni esperienza che raccontiamo.



## DISTRIBUZIONE

Il magazine è naturalmente distribuito **in esclusiva** nelle strutture **Cala di Volpe, Romazzino, Pitrizza e Cervo**: in ciascuna delle 366 camere complessive dei 4 hotel, nei beach club, ristoranti e bar di ogni struttura.

In particolare si segnala che l'Hotel Cala di Volpe e il Pitrizza, hanno un rendimento medio a camera per notte tra i più alti del mondo.

Un totale di più di **10.000 copie** che naturalmente usciranno anche dagli hotel per raggiungere altri luoghi legati per affinità e stile alle strutture: intanto i 4 porti della Costa Smeralda, cioè **Portisco, Porto Rotondo, Porto Cervo** e infine **Poltu Quatu** e gli **yacht club** collegati ai porti. Poi l'**aeroporto privato Eccelsa** di Olbia, con una densità di voli di circa 16.000 all'anno. Durante le competizioni e gli **eventi di polo, tennis e golf**, le riviste saranno distribuite nel corso della manifestazione, ai partecipanti e al pubblico selezionato. Non ultima, una distribuzione capillare e periodica sarà riservata agli yacht ormeggiati nel Golfo di Cala di Volpe



## ADVERTISING PROFILE

POSIZIONE	PREZZO
Pagina interna	8.000 €
Pagina interna <i>I blocco</i>	10.000 €
Doppia Pagina	12.000 €
Doppia pagina <i>I blocco</i>	15.000 €
II Cop. + I Romana	20.000 €
III Copertina	10.000 €
Ultima di cover	30.000 €
<i>Prezzi al netto d'iva</i>	
Costo realizzazione grafica	500 €

### FORMATO

Il formato della pagina interna è di cm. 21,6x29 con l'abbondanza di 5 mm per lato. File in formati PDF o JPEG, con una risoluzione minima di 300 Dpi.

Le grafiche pubblicitarie dovranno essere spedite presso la nostra casa editrice: Gruppo Editoriale srl, via Piero della Francesca, 2 - 59100 Prato - tel. 0574 730203, o per e-mail: [grafica@gruppoeditoriale.com](mailto:grafica@gruppoeditoriale.com)

