



La Biennale Internazionale dell'Antiquariato di Firenze, sulla spinta dei successi delle edizioni precedenti si presenta con rinnovato entusiasmo rivolto alla comunicazione grazie alle visioni internazionali del suo segretario generale Fabrizio Moretti. In questa ottica anche per il 2019 sarà realizzato il MAGAZINE - doppia lingua, grande formato, elegante veste grafica - che oltre a comunicare e descrivere le identità e le novità relative agli antiquari presenti alla importante manifestazione, avrà il compito di approfondire, e illustrare con reportage, approfondimenti e interviste il mondo straordinario e immaginifico che li circonda. Oltre naturalmente a creare dei suggestivi e quanto mai necessari ponti di connessione trasversale tra l'universo dell'antiquariato internazionale e la città ospitante. Firenze, luogo d'elezione, autentica matrice dei più significativi dibattiti sull'arte e la cultura, e sede privilegiata di uno stile di vita contemporaneo votato alla bellezza, al savoir-vivre, all'eccellenza sarà infatti tra i protagonisti di questa nuova, affascinante rivista.

La tiratura complessiva è di 10.000 copie, di cui: una parte saranno inviate con due mesi di anticipo sulla data d'apertura della manifestazione prevista il 21 settembre fino al 29 settembre agli opinion leader italiani e internazionali. L'altra parte sarà distribuita ai visitatori durante la manifestazione che quest'anno si presenterà sempre a Palazzo Corsini. Infine una parte della tiratura sarà distribuita negli hotel 5 stelle di Firenze e della Toscana quale mezzo di promozione della manifestazione ad un selezionato target di turisti alto-spendenti.



ADVERTISING

TARGET

Durante la scorsa edizione la Biennale Internazionale dell'Antiquariato di Firenze ha registrato la presenza di 32.000 visitatori da tutto il mondo, di cui 2.000 top client attirati da quella che è considerata, a livello internazionale, unadelle più alte e qualificate vetrine dell'antiquariato e dell'arte antica.

POSIZIONE	1 ISSUE
PAGINA INTERNA	2.000 €
PAGINA DOPPIA AFFIANCATA	3.000 €
II COPERTINA+I ROMANA	4.000 €
IV COPERTINA	6.000 €

CALENDARIO EDITORIALE

Uscita a fine luglio in anticipo di circa due mesi sulla data di inaugurazione della Biennale Internazionale dell'Antiquariato di Firenze.

Il formato della pagina interna di è cm. 24x33 con l'abbondanza l'abbondanza di 5 mm per lato. File in formati PDF o JPEG, con una risoluzione minima di 300 Dpi. Le grafiche pubblicitarie dovranno essere spedite presso la nostra casa editrice: Gruppo Editoriale srl, via Piero della Francesca, 2 - 59100 Prato - tel. 0574 730203 fax 0574 730204 - o per e-mail: grafica@gruppoeditoriale.com

